

**DIARIO**

A cura di **Stefano Bertani**
segretario generale Federottica

Per tutti gli approfondimenti
e informazioni visita il sito
www.federottica.org

KNOW-HOW E COMPETENZE: LA CHIAVE PER PROTEGGERE MERCATI POTENZIALMENTE AD ALTO RISCHIO

Guardando e osservando il settore dell'ottica del 2024, in continua trasformazione da anni e caratterizzato da una concorrenza sempre più serrata, il possesso di know-how e competenze specifiche rappresenta una condizione imprescindibile per sopravvivere. Tuttavia, le competenze non nascono per caso, ma maturano attraverso un processo di apprendimento continuo e un'esperienza pratica costante. Operare quotidianamente su materie quali la tutela legale, la formazione e il riconoscimento del ruolo professionale, confrontandosi con altri *opinion leader* ed Enti pubblici affrontando sfide concrete e spesso disagi, è fondamentale per accrescere il bagaglio di conoscenze e sviluppare le competenze necessarie per rappresentare una categoria intera e proporre e adottare soluzioni efficaci.

Questo facciamo quotidianamente in Federottica. Nel caso specifico del settore ottico, la tutela of-

ferta da un'associazione di categoria come Federottica assume un'importanza ancora maggiore. In un mercato caratterizzato dall'ingresso di nuovi player e dall'affermarsi di modelli di business "alternativi", le piccole realtà indipendenti rischiano veramente di essere emarginate e sconfitte se non adeguatamente tutelate e supportate.

Federottica, da sempre è impegnata a rappresentare e valorizzare gli interessi degli ottici italiani, facendo della tutela dei propri associati una priorità assoluta. Non a caso interviene a livello normativo - ma anche a livello professionale - cercando di offrire soluzioni formative capaci di garantire la conformità degli associati alle normative vigenti e scongiurando il rischio di sanzioni o penalizzazioni. Federottica rappresenta gli interessi degli ottici italiani nelle sedi istituzionali, dialogando con le istituzioni e le altre parti sociali per tutelare i diritti e



le aspettative della categoria. Federottica organizza momenti di incontro e condivisione, anche su tematiche di carattere professionale, con lo scopo di rafforzare le singole competenze a vantaggio di una maggiore competitività e resilienza sul territorio. Questo grazie al know-how e alla lunga storia che Federottica ha maturato, sviluppato e applicato, negli anni, a tutela degli ottici attraverso il ruolo specifico di colleghi e professionisti che hanno indagato e approfondito, nel dettaglio, le varie problematiche senza condizionamenti "di partito".

A SETTEMBRE LA FOTOGRAFIA DEL NOSTRO SETTORE

In un momento di grande cambiamento per il settore ottico, Federottica vuole però essere ancora di più al fianco dei propri associati. Per questo motivo, a settembre 2024 l'associazione invierà a tutti gli iscritti - e non - un questionario da compilare per analizzare in dettaglio le esigenze, le criticità e soprattutto le aspettative verso la nostra associazione di categoria. L'obiettivo è quello di raccogliere il contributo di tutti gli operatori del settore per definire le strategie future di Federottica e renderla ancora più efficace nel rappresentare e tutelare gli interessi degli ottici italiani.

Qui però un distinguo è doveroso. La tutela offerta da Federottica negli anni non riguarda unicamente l'ottenimento di uno status superiore a quello attuale e ricercato da tempo lottando con i cosiddetti "poteri", **ma anche il mantenimento di quanto già acquisito**. E guardando anche all'esterno non è certamente poco.

Inseriti nostro malgrado in un mercato internazionale che detta regole sempre nuove, è fondamentale che le piccole realtà indipendenti siano supportate e tutelate per potersi adeguare alle sfide del presente e costruire un futuro solido e duraturo. L'Italia vanta ancora oggi un numero considerevole di centri ottici indipendenti, che rappresentano un patrimonio prezioso per il settore e per il Paese. Questi centri ottici, grazie alla loro professionalità, alla loro esperienza e al loro radicamento sul territorio, offrono ai clienti un servizio personalizzato e di alta qualità: **un bene che non può essere disperso. E per farlo, sono necessarie competenze e risorse**.

Per sopravvivere e prosperare, quindi, **i centri ottici indipendenti devono essere in grado di innovarsi e di adattarsi alle nuove esigenze dei mercati**. In questo processo di cambiamento, Federottica gioca un ruolo fondamentale, lavorando quotidianamente per offrire ai propri associati gli strumenti e il supporto necessari per affrontare con serenità le sfide del futuro.

L'invio del questionario a tutti gli operatori del settore rappresenta un'importante iniziativa di Federottica, che dimostra la volontà dell'associazione di essere inclusiva e di rappresentare gli interessi di tutti gli ottici italiani, proprio a vantaggio dell'intero settore.

Compilare il questionario è un'occasione per tutti gli ottici di far sentire la propria voce e di contribuire al futuro della categoria. È un modo per con-



dividere le proprie esigenze, le proprie criticità e le proprie aspettative, in modo che l'associazione possa definire le strategie future in modo ancora più efficace e rispondente alle reali necessità degli operatori del settore.

L'unità e la coesione tra gli ottici italiani oggi è più importante che mai. Aderire a Federottica e partecipare attivamente alla vita dell'associazione significa essere parte di una comunità forte e coesa che si impegna a tutelare il futuro del settore ottico italiano, lasciando da parte screzi personali, costrutti e ideologie che oggi, nell'era dell'intelligenza artificiale e del mercato comune europeo, non hanno più necessità di esistere. Anzi, oggi diventano sostanzialmente un problema.

FEDEROTTICA: UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL FUTURO DELL'OTTICA ITALIANA

Federottica si propone come partner strategico per gli ottici italiani e offre diverse opportunità.

- **Un'informazione completa e aggiornata:**

l'associazione garantisce l'accesso privilegiato alle ultime novità del settore, sia in termini normativi che di innovazione tecnologica.

- **Formazione continua di alto livello:** Federottica organizza periodicamente corsi di formazione ed eventi itineranti sul territorio di aggiornamento su una vasta gamma di tematiche, permettendo a tutti di acquisire le competenze necessarie per affrontare le sfide del mercato in continua evoluzione.

- **Supporto concreto in caso di problemi e criticità:** l'associazione offre ai propri associati una serie di servizi di consulenza in occasione di specifici criticità sia a livello legale sia fiscale.



- **Tutela degli interessi della categoria:** Federottica rappresenta gli interessi degli ottici italiani nelle sedi istituzionali, dialogando con le istituzioni e le altre parti sociali per tutelare i diritti e le aspettative della categoria.

Ma tutto questo necessita di competenze che non possono essere svilite, né tantomeno sottovalutate, perché quando i problemi bussano alla porta ci giriamo per vedere chi ci può aiutare. Ed è brutto non trovare nessuno. L'adesione a Federottica rappresenta un investimento strategico per gli ottici italiani che desiderano guardare al futuro con fiducia e cogliere le opportunità offerte da un mercato in continua evoluzione, ma anche salvaguardare la propria attività lavorativa e professionale.

L'associazione, con il suo impegno costante e la sua dedizione al bene della categoria, rappresenta un pilastro fondamentale per la crescita e lo sviluppo dell'ottica italiana, a partire dal singolo centro ottico. L'indifferenza è un problema.



Ogni nuovo collega che si associa da ogni parte d'Italia ci aiuta ad essere più forti e rappresentativi sui tavoli che contano.

Contatta la tua Federottica provinciale o visita il sito www.federottica.org

Associati subito!



Federottica
Associazione Federativa Nazionale
Ottici Optometristi